

CAIET DE SARCINI

pentru selectarea unei / unor companii care vor elabora și vor difuza materiale de vizibilitate în vederea sporirii valorii adăugate a diversității și a nediscriminării

Context

În perioada februarie 2020 – iulie 2022 Fundația Est-Europeană (FEE) și Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare (CPD) în colaborare cu Consiliul pentru prevenirea și eliminarea discriminării și asigurarea egalității implementează proiectul „Advocacy pentru o protecție mai bună împotriva discriminării”. Acest proiect este finanțat de Uniunea Europeană și co-finanțat de Suedia.

Proiectul urmărește să consolideze mecanismele anti-discriminare din Moldova prin implicarea societății civile. Proiectul va abilita actorii societății civile să: (i) se coalizeze și să promoveze îmbunătățirea legislației anti-discriminare; (ii) împuternicească cele mai vulnerabile și marginalizate grupuri pentru a-și revendica drepturile; (iii) consolideze capacitatea Consiliului pentru prevenirea și eliminarea discriminării și asigurarea egalității de a face transfer de experiențe către instanțele judiciare naționale; (iv) sporească capacitatea a cinci universități de a preveni și combate hărțuirea sexuală.

Obiective

Pentru buna desfășurare a proiectului, Fundația Est-Europeană intenționează să identifice o organizație/companie care va elabora și va implementa un plan de comunicare și vizibilitate în scopul informării publicului larg despre această inițiativă și sporirii nivelului de înțelegere a populației și a factorilor decizionali privind necesitatea adoptării amendamentelor legislative în scopul îmbunătățirii cadrului nediscriminatoriu.

Sarcina tehnică pentru acest concurs este compusă din mai multe loturi pe fiecare grup de servicii. Fiecare lot presupune diferite tipuri de servicii. Companiile interesate pot aplica pentru un lot sau pentru mai multe loturi concomitent, în dependență de serviciile prestate de fiecare ofertant. Prioritate se va acorda companiilor care vor propune oferta pentru toate Loturile.

Responsabilități:

Pentru realizarea obiectivului, contractantul va realiza produse de comunicare care vor fi difuzate în perioada martie 2021 – iulie 2022 și va fi responsabil de una sau mai multe sarcini de mai jos.

Condiții specifice:

Lot 1: Elaborare spot video și audio (în limbile română și rusă)

Denumire produs	Parametri tehnici	Cantitate	Perioada de realizare	Responsabilitățile companiei
Spot publicitar video (în limbile română și rusă)	Durata: 30 secunde Executare: grafică/animație	1	martie – mai 2021	Elaborare scenariu, producerea spotului, coordonarea conținutului cu FEE

Spot publicitar audio (în limbile română și rusă)	Durata: 30 secunde	1	martie – mai 2021	Elaborare scenariu, producerea spotului, coordonarea conținutului cu FEE
---	--------------------	---	-------------------	--

Candidații eligibili:

Entitățile eligibile pentru a participa la acest concurs sunt companiile specializate în producerea de spoturi video/audio. Candidații trebuie să demonstreze experiență anterioară în domeniu.

Cerințe față de oferta financiară:

Contractantul va elabora o ofertă financiară detaliată, în Euro, cu indicarea costurilor pentru fiecare produs/serviciu per unitate.

Cerințe specifice față de candidați:

- Experiență de lucru în elaborarea spoturilor video/audio;
- Abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- Coordonarea tuturor activităților cu persoana responsabilă;
- Experiența pozitivă de lucru cu organizații internaționale este un avantaj.

Criterii de selecție elaborare spoturi video si audio

- Experiență de lucru în difuzarea produselor de promovare și advertising și confirmarea colaborării cu posturile TV/ radio propuse – 50%;
- Oferta financiară – 50%;

Dosarul de aplicare va include:

- Oferta tehnică, care va descrie viziunea aplicantului;
- Termenele de livrare a produselor solicitate;
- Ofertă financiară detaliată, cu indicarea costurilor pentru fiecare produs/serviciu, per unitate și totalul.
- CV-ul companiei și alte documente care vor demonstra experiență în domeniu;
- Lista clienților anteriori și a produselor realizate relevante (desfășurate în ultimii 2 ani).

Lot 2. Difuzare spot video și audio (în limbile română și rusă)

Denumire produs	Parametri	Perioada difuzare - 2 luni	Responsabilitățile companiei
Difuzare a unui spot publicitar video la posturi TV (în limbile română și rusă)	Durata spot: 30 secunde	iunie – august 2021	Elaborare planului de difuzare, coordonarea grilei de difuzare cu FEE
Difuzare a unui spot publicitar audio la posturi radio (în limbile română și rusă)	Durata spoturi: 30 secunde	iunie – august 2021	Elaborare planului de difuzare, coordonarea grilei de difuzare cu FEE

Bugetul disponibil pentru Lotul 2. este de 23.139 EUR

Companiile vor propune costul pentru plasarea unui spot în intervalul 18:00 – 22:00 cu indicarea exactă a posturilor TV și radio unde vor fi plasate spoturile. FEE va selecta compania în dependență de grila propusă



Acest proiect este realizat de Fundația Est-Europeană în parteneriat cu Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare. Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Suedia.

pentru posturile TV și radio la care spoturile vor fi plasate în dependență de resursele financiare disponibile, de cost-eficiență și de acoperirea geografică și audiența pe care o au.

Candidații eligibili:

Entitățile eligibile pentru a participa la acest concurs sunt companiile specializate în prestarea serviciilor solicitate (companii specializate în plasare de publicitate, companii ce dețin posturi TV și radio etc.). Candidații trebuie să demonstreze experiența anterioară în domeniu.

Criterii de selecție difuzare spoturi video și audio:

- Experiență de lucru în difuzarea produselor de promovare și advertising și confirmarea de colaborare cu posturile TV și radio propuse -30%;
- Gradul de acoperire geografică a postului/posturilor TV și radio propuse -40%;
- Oferta financiară ținând cont de numărul de difuzări propuse, posturi TV/radio propuse, astfel încât să se asigure valorificarea bugetului cu maximă eficiență – 30%;

Dosarul de aplicare va include:

- Ofertă financiară detaliată, cu indicarea costului pentru plasarea unui spot cu indicarea exactă a postului/posturilor unde vor fi plasate spoturile;
- O scrisoare de intenție în care se va menționa gradul de acoperire a postului/posturilor TV și radio propuse și reducerile de volum aplicabile;
- CV-ul companiei și alte documente care vor demonstra experiența în domeniu;
- O listă scurtă a clienților anteriori (minim 3), aplicabil companiilor de comunicare.

Lot 3.

Denumire produs	Perioada de diseminare	Responsabilitățile companiei
Diseminarea informației publicitare în mediul online (imagini cu link la spotul publicitar)	august -septembrie 2021	Elaborare planului de difuzare, coordonarea planului de difuzare cu FEE

Bugetul disponibil pentru Lotul 3. este de 630.00 EUR

Companiile vor disemina informația produsă în format digital prin intermediul rețelelor de socializare și a celor mai vizualizate platforme de știri online. Companiile vor propune costul pentru plasarea publicității pe mass-media online relevante. FEE va efectua selecția în funcție de planul de difuzare, resursele financiare disponibile, de cost-eficiență și de acoperirea geografică și audiența pe care o au.

Candidații eligibili:

Entitățile eligibile pentru a participa la acest concurs sunt companiile specializate în prestarea serviciilor solicitate (companii specializate în plasare de publicitate, companii ce dețin posturi mass-media online, etc.). Candidații trebuie să demonstreze experiența anterioară în domeniu.

Criterii de selecție difuzare spoturi video

- Experiență de lucru în difuzarea produselor de promovare și advertising și confirmarea colaborării cu media online – 30%;



Acest proiect este realizat de Fundația Est-Europeană în parteneriat cu Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare. Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Suedia.

- Nr. de vizitatori a platformelor propuse – 30%;
- Oferta financiară în dependență de planul de difuzare -40%;

Dosarul de aplicare va include:

- Ofertă financiară detaliată, cu indicarea costului pentru plasarea informației per platformă web cu indicarea exactă a platformei unde va fi plasată informația;
- CV-ul companiei și alte documente care vor demonstra experiența în domeniu;
- O listă scurtă a clienților anteriori (minim 3), aplicabil companiilor de comunicare.

Lot. 4 Elaborarea și publicarea comunicatelor de presă în mass media

<i>Denumire produs</i>	<i>Parametri tehnici</i>	<i>Cantitatea</i>	<i>Responsabilitățile companiei</i>
Publicarea comunicatelor de presă în mass media	¼ pagină	8	coordonarea publicării cu FEE

Bugetul disponibil pentru Lotul 4. este de 3.611.00 EUR

Comaniile vor propune costul pentru plasarea unui articol cu indicarea exactă a locului publicării acestora și o lista surselor mass-media unde vor fi plasate articolele. FEE va selecta compania în dependență de lista surselor mass-media propuse, resursele financiare disponibile, de cost-eficiență și de acoperirea geografică și tirajul pe care îl au.

Candidații eligibili:

Entitățile eligibile pentru a participa la acest concurs sunt companiile specializate în prestarea serviciilor solicitate (companii mass media specializate). Candidații trebuie să demonstreze experiența anterioară în domeniu.

Criterii de selecție pentru companiile care vor presta serviciile solicitate:

- Experiență de lucru în distribuirea produselor media – 30%;
- Gradul de acoperire geografică și tirajul deținut – 30%;
- Oferta financiară – 40%;

Dosarul de aplicare va include:

- Ofertă financiară detaliată, cu indicarea costului pentru plasarea unui articol cu indicarea exactă a surselor media unde vor fi plasate acestea;
- CV-ul companiei și alte documente care vor demonstra experiența în domeniu;
- O listă scurtă a clienților anteriori (minim 3), aplicabil companiilor de comunicare.

Notă: Proiectul „Advocacy pentru o mai bună protecție împotriva discriminării” este înregistrat în HG nr. 246 din aprilie 2010 cu privire la modul de aplicare a facilităților fiscale și vamale aferente realizării proiectelor de asistentă tehnică și investițională în derulare, care cad sub incidența tratatelor internaționale la care Republica Moldova este parte. Achizițiile efectuate, de către Fundație, în cadrul acestui proiect sunt scutite de TVA cu drept de deducere. Pachetul de documente justificative va fi prezentat la cerere.

Aspecte organizaționale:



Acest proiect este realizat de Fundația Est-Europeană în parteneriat cu Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare. Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Suedia.

Contractantul va lucra sub supravegherea directă a Coordonatorului de programe. Contractantul va lucra în afara oficiului FEE și va participa la toate ședințele legate de realizarea sarcinilor. Structura și conținutul documentelor menționate mai sus vor fi elaborate reieșind din cerințele FEE.

Termenul limită pentru depunerea ofertelor este 12 februarie, 2021.

Dosarul va fi trimis, personal sau prin poștă, semnat și ștampilat, la următoarea adresă: Fundația Est-Europeană, str. 31 August 1989, nr. 98, etaj nr. 3, MD-2004, Chișinău, Moldova.

Dosarul poate fi trimis și prin email la adresa: concurs@eef.md, cu mențiunea "Campanie_de promovare_nediscriminare".

Pentru mai multe informații, va rugăm să ne scrieți pe adresa info@eef.md. Clarificările de rigoare vor fi făcute doar în scris.

Pentru informații despre activitățile Fundației Est - Europene vă rugăm să accesați site-ul www.eef.md.

Nota bene!

- Doar companiile selectate vor fi contactate.
- Dosarele incomplete nu vor fi evaluate.



Acest proiect este realizat de Fundația Est-Europeană în parteneriat cu Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare. Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Suedia.